

Manager les équipes Pour une entreprise artisanale innovante et performante

- **Organisateur de la formation : les organisations professionnelles de l'alimentaire**
- **Public et prérequis :** Dirigeant d'entreprise artisanale. Aucune connaissance particulière.
- **Durée de la formation :** 5 jours répartis sur 8 à 10 mois.
- **Date de début de la formation :** Octobre 2018
- **Nombre de personnes :** 12 personnes
- **Lieu de la formation :** à définir avec les inscrits (Il sera décidé du lieu de la formation en fonction de la provenance des participants)

Les Objectifs de la formation

1. **Un projet et des valeurs partagés pour une entreprise attirante :** **1 jour**
 - Identifier et traduire le projet de l'entreprise pour le communiquer aux salariés.
 - Repérer les attentes des collaborateurs vis-à-vis du gérant.
 - A partir du projet de l'entreprise en faire découler des axes opérationnels en matière de management.
 - L'impact des valeurs sur l'image de marque de l'entreprise.
 - La cohésion d'équipe autour des valeurs de l'entreprise
2. **Développer sa capacité de conviction pour motiver** **1, 5 jours**
 - Les postures à adopter pour gérer les différentes générations
 - Passer d'expert métier à responsable d'une équipe
 - Comprendre son style de management prédominant
 - Identifier ses points forts et ceux à développer pour mobiliser et fédérer ses équipes.
3. **Déléguer pour responsabiliser et développer l'autonomie des salariés** **0.5 jour**
 - Maîtriser l'art de la délégation pour responsabiliser ses collaborateurs
 - Repérer les facteurs facilitant la responsabilisation, l'autonomie et la prise d'initiative
 - Comprendre les mécanismes de la motivation.
 - Donner des retours aux salariés positifs et de la reconnaissance
4. **Développer des compétences de communication facilitant le dialogue et la relation interpersonnelle** **1 jour**
 - Comprendre l'influence de notre environnement sur notre manière de communiquer.
 - Comprendre les enjeux de la communication verbale, non verbale et para-verbale.
 - Faire passer des messages clairs et constructifs, vérifier la compréhension du message transmis : écouter, reformuler, comprendre, transmettre.
 - Faire le point sur ses pratiques en matière de communication et déceler des axes d'amélioration.

Intervention dans le cadre de la formation professionnelle continue.

*"Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 52 44 05284 44 auprès du préfet de région de Pays de la Loire"
Ce numéro ne vaut pas agrément de l'État.*

- Faciliter la collaboration par une communication adaptée.
- Gérer des personnalités difficiles et apprendre à gérer les contradicteurs.

5. Créer une cohésion et un esprit collaboratif entre les membres de son équipe.

1 jour

- Comprendre les phénomènes de résistance à la collaboration dans une équipe
- Surmonter les freins, le stress et les tensions pour ne pas les transmettre à l'équipe
- Repérer et s'appuyer sur les éléments moteurs pour dynamiser l'équipe
- Co-construire des objectifs motivants.
- Animer des réunions efficaces et pertinentes.

Méthodes pédagogiques

La démarche pédagogique proposée est très vivante avec des visualisations, du dessin, des exercices, simulations, jeux, pour mettre les participants en mouvement physique et intellectuel. C'est la condition pour maintenir la concentration et l'énergie pour convoquer à chaque instant la créativité, l'analyse, la réflexion, l'appropriation,...

La méthode pédagogique partira de l'expérience des participants pour ancrer de nouvelles pratiques et de nouveaux comportements sur la durée. C'est pourquoi, c'est une formation action avec prise de recul sur des cas concrets. Les concepts et les outils seront apportés en éclairage des situations évoquées. Pour un total bénéfice de la formation, les séquences de formation sont organisées par journée réparties sur 8 à 10 mois pour favoriser l'expérimentation et le retour d'expérience de ces nouvelles pratiques.

Présentation de l'intervenante : Odile ROUSSEAU

Depuis 2008, j'accompagne des dirigeants et des équipes de salariés de TPE artisanales sur l'évolution de leurs pratiques RH et managériales. L'accompagnement des dirigeants se traduit par un plan d'évolution des pratiques opérationnelles avec mise en place de méthodes simples et pragmatiques adaptées au contexte de l'entreprise. L'objectif est d'améliorer l'organisation des conditions de travail en lien avec la qualité de la relation. Je me positionne en facilitatrice pour que tous les petits cailloux dans la chaussure soient regardés et réglés avec l'intelligence de tous en faisant émerger créativité et innovation.

Mon leitmotiv : L'individu est riche d'idées et aime être responsable de ce qu'il fait pour peu qu'on lui fasse confiance et qu'on lui facilite sa capacité d'actions.

Je m'appuie sur les outils de la Process Communication, les neurosciences, de la conduite du changement par la systémique, les outils de la qualité de vie au travail, l'Élément Humain et l'approche de l'entreprise libératrice des potentiels

Intervention dans le cadre de la formation professionnelle continue.

*"Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 52 44 05284 44 auprès du préfet de région de Pays de la Loire"
Ce numéro ne vaut pas agrément de l'État.*